



KÖMMUNICACIÓN

Publicación trimestral de KÖMMERLING

Nº 76 Marzo 2016



Más de 25 años juntos. KÖMMERLING viaja a la Fensterbau con sus clientes más veteranos

25
AÑOS



TEMAS DESTACADOS

- Editorial del Equipo de KÖMMERLING
- Viaje a Alemania con clientes
- El Premio de fotos de profine
- La Mesa Nacional 2016
- Entrevista al distribuidor Vycer
- Ayudas y Planes Renove
- Programa Formativo del Club
- Veteco y otros encuentros del sector
- Las exposiciones de nuestros clientes
- Certificado de Gestión Energética



KÖMMERLING®
Sistemas de ventanas

EDITORIAL

Las grandes ocasiones hay que celebrarlas

Ya llevamos unos cuantos editoriales de esta revista desde que en 2009 la renovamos y lo incorporamos como una sección fija. Desde entonces, hemos dedicado esta sección a temas muy diferentes (normativas y novedades del sector, acciones del Club, crisis económica y paulatina remontada, etc.), pero por muy interesantes que éstos fueran, siempre han sido más impersonales y grises que el que hoy nos ocupa. El tema de hoy habla directamente de personas, de nuestros clientes con nombre y apellidos, con largo bagaje a su espalda y con muchos años de colaboración y amistad con KÖMMERLING, lo cual nos honra y nos alegra enormemente.

Más de 25 años de colaboración y amistad

Como muchos ya sabréis, entre los días 17 y 20 de marzo organizamos un viaje a Alemania con nuestros clientes más veteranos, aquéllos que **llevan con nosotros nada menos que 25 o más años**. También muchos sabéis que este tipo de viajes, así como otros incentivos, eran muy frecuentes en el pasado, pero que la profunda crisis económica nos obligó por desgracia a pararlos en seco a partir del año 2009. Lo cual fue una pena, pero en vista de otros sacrificios mucho más grandes que hubo que hacer, parecía 'pecata minuta'.

Hoy las cosas son diferentes: aunque siempre decimos que no hay que pecar de exceso de optimismo, es evidente que desde 2014 la situación ha empezado a mejorar. Por eso hemos considerado que éste era un buen momento para agradecer a nuestros clientes 'de toda la vida' su fidelidad y celebrar con ellos más de un cuarto de siglo "de colaboración y amistad".

Aprovechando que en marzo se celebraba la famosa **Fensterbau** en Nuremberg, organizamos un viaje con ellos, que ha resultado ser muy especial. En él que ha habido de todo, y todo bueno: desde conocer todas las novedades de nuestro sector a nivel internacional, y en concreto las del Grupo profine, hasta hacer turismo, comer en sitios pintorescos, compartir charlas, risas, experiencias, recuerdos comunes... Pero, destacando por encima de todo, el plato fuerte del viaje fue la **Cena-Homenaje** del sábado por la noche.

Sin duda, fue una noche para recordar, llena de muchas risas y también de algunas lágrimas, eso sí, todas de alegría y emoción. Muchos de nuestros clientes se emocionaron recibiendo directamente del propietario de la compañía, Dr. Mrosik, y del gerente de profine Iberia, Sr. Pérez, el obsequio conmemorativo que premiaba su fidelidad durante tantos años, algo que no es nada fácil de conseguir en las actuales condiciones del mercado y que es muy de agradecer y reconocer por nuestra parte.

Quisimos premiar su fidelidad y confianza durante todos estos años

También produjo mucha emoción el discurso de este último, a quien todos nuestros clientes conocen muy bien ya que ha sido uno de los pilares principales de esta empresa durante más de 31 y que este año se jubila.

Ojalá pronto podamos organizar otro viaje con los clientes que esta vez no han podido estar pero que, por supuesto, también merecen nuestro reconocimiento, para celebrar que las cosas siguen yendo bien y que la senda de la recuperación ha venido para quedarse.

Desde KÖMMERLING queremos dar las gracias a todos los asistentes al viaje por el buen ambiente que ha imperado y por haberlo convertido en algo tan especial y digno de recordar toda la vida. **GRACIAS.**

Todo el Equipo de KÖMMERLING



Celebramos con los clientes en Alemania: Más de 25 años juntos

Los pasados días 17, 18, 19 y 20 de marzo tuvimos la gran satisfacción de celebrar con nuestros clientes más veteranos sus 25 o más años de fidelidad a KÖMMERLING. Realizamos un viaje a Alemania, que incluyó visitas a la Fensterbau (la feria de la ventana más importante del mundo), turismo cultural y una emotiva Cena-Homenaje.

Hemos querido preparar un reportaje especial para este número sobre un viaje que también ha sido muy especial y muy emotivo para todas las personas que han formado parte él: clientes muy veteranos, que nos han demostrado su fidelidad día tras día (incluso cuando las circunstancias no han sido del todo favorables) y miembros del equipo de KÖMMERLING, algunos de los cuales llevan media vida o más en la empresa. Además, se sumaba que éste era el último viaje de Carlos Pérez con clientes como Gerente de la empresa, debido a su inminente jubilación, por lo que el viaje era aún más emotivo y digno de recordar.

A continuación, os vamos a contar resumidamente cómo transcurrieron las cuatro jornadas del viaje y a mostraros fotos de algunos de los mejores momentos (los que estuvistéis en el viaje y queráis que os mandemos fotos en las que aparezcáis, no dudéis en solicitarlo al Dpto. de Marketing).

Llegamos a la ciudad del sur de Alemania, Nuremberg, a las 11 de la mañana, tal y como estaba previsto y partimos en dos autobuses hacia la Fensterbau, la feria estrella de la ventana a nivel mundial.

Las cerca de 90 personas que formaban el grupo de profine Iberia tuvieron la oportunidad de visitar la feria el primer día durante prácticamente todo el día (de 12 a 19 hrs. aprox.) y conocer muy de cerca todas las novedades e innovaciones nuestro sector, ya que en la Fensterbau está lo último de lo último en el mundo de la ventana a escala internacional.

El stand de nuestra central de profine en Alemania, como siempre era inmenso y muy llamativo, contaba con cerca de 1.500 m² y tenía por lema: **'PEOPLE, PASSION, PROFILES'**.

Ese mismo día por la tarde visitaron el stand tres futbolistas del Mainz 05, acompañados por su entrenador. Después de ser entrevistados, firmaron autógrafos y se repartieron bufandas del equipo.

Tras el cierre oficial del stand a las 7 de la tarde, profine organizó una 'happy hour' para sus clientes con un buffet libre, que contaba con diferentes especialidades. Durante la happy hour, hubo una orquesta que amenizó la cena, por lo que en ningún momento faltó la animación y el buen ambiente.



Después de un día muy completo, a las 10 y media de la noche salimos en los autobuses dirección Bad Winsheim, hacia los dos hoteles previstos para alojar a nuestro grupo y poder descansar y prepararnos para la intensa jornada que también nos esperaba al día siguiente.

El viernes por la mañana volvimos a la feria. Allí, aparte de seguir conociendo todo lo que se mueve en el sector, asistimos al homenaje que profine GmbH dio a sus clientes más antiguos, los cuales se dividían en empresas que llevan siendo fieles a profine 20, 25, 40 e, incluso, 45 años.

Ya por la tarde, sobre las 3, nos despedíamos definitivamente de la Fensterbau para dirigirnos a ciudad de Wiesbaden, donde continuaríamos nuestro viaje.

El día terminaba entre charlas y risas, con una distendida cena y copas en el hotel.



El sábado 19 de marzo celebramos nuestro particular 'Día del Padre' en Alemania. Salimos con el autobús hacia St. Goarhausen para coger el barco que nos llevó durante dos horas por el río Rhin dirección Koblenz.

Nos acompañaron desde el hotel dos guías y nos fueron explicando, ya desde el autobús, todos los pintorescos pueblecitos que íbamos recorriendo durante el viaje.

Al llegar a Koblenz fuimos caminando hasta un restaurante típico. Después de

comer, los clientes montaron en un trenecito turístico para ver el casco antiguo de la ciudad.

Ya por la noche, llegaba el punto álgido de la jornada y, en definitiva, del viaje: **la Cena-Homenaje a nuestros clientes más veteranos como reconocimiento a 25 o más años de fidelidad y amistad**, lo cual les agradecemos de corazón. La fiesta tuvo lugar en el bonito restaurante que habíamos preparado y decorado expresamente para tan especial ocasión: Burg Schwarzenstein.

Lo primero de todo hubo un cóctel de bienvenida en la recepción del hotel, donde el Dr. Mrosik y señora saludaron atentamente a cada cliente.

Posteriormente tuvieron lugar los discursos del Sr. Pérez, Sr. de Bénazé y Dr. Mrosik antes de comenzar la cena. Después de cenar, ya durante los postres, se procedió a entregar los premios a los clientes que llevan más de 25 años con nosotros. Se entregaron 24 premios a clientes de KÖMMERLING y dos de KBE.

Durante la entrega, al igual que durante toda la noche en general, hubo momentos muy emotivos y muy especiales, ya que la relación que se establece con los clientes que llevan tantos años con nosotros es muy intensa y casi familiar. Eso unido a la próxima jubilación de una de las 'almas mater' de KÖMMERLING en España, Carlos Pérez, tras más de tres décadas en la empresa, convirtió ésta en una noche mágica y muy sentimental.





Menciones especiales

Queremos hacer una mención especial a dos clientes "de toda la vida": **Francisco Solís** que pronunció un emocionado y emocionante discurso, devolviendo a KÖMMERLING el agradecimiento por tantos años de colaboración y amistad. Y finalmente, la propietaria de **Camporama, Juana Morales "Juanita"**, que es nuestro cliente más antiguo y también se emocionó mucho (y nos emocionamos todos con ella) al recoger este reconocimiento de manos del Dr. Mrosik.



Fotos por Zonas. De arriba a abajo: Zona Norte, Zona Noroeste, Zona Sur, Zona Centro, Zona Este, Zona Nordeste y, bajo estas líneas, Portugal.

La noche, como decíamos, fue intensa y terminó tarde, ya que a la cena y entrega de premios, le siguió un baile con barra libre, amenizado por una orquesta. Pero eso no fue excusa para no madrugar al día siguiente, aún quedaba un tour por la bonita ciudad-balneario de Wiesbaden, que pondría el broche de oro al viaje.

Os dejamos algunas fotos de algunos de los bonitos lugares que se visitaron durante estos días (y de algunas de las paradas que se hicieron por el camino para tomar fuerza 'a la alemana').



Vycer, premio a la mejor foto

La impresionante foto realizada a una obra del distribuidor de PVC Madrid en Torrelavega (Cantabria), Vycer, resultó ganadora del Concurso Internacional de Fotografía de profine. La foto está realizada en Comillas y es obra del fotógrafo Javier Rosendo López. Recogió el premio en su nombre Ángel Allende, Gerente de Vycer. ¡Enhorabuena!

